# Παράρτημα Α – Πρότυπο ΕΛΟΤ 1435

Το παρόν αφορά μόνο τους Οργανισμούς / Εταιρείες οι οποίες αιτούνται πιστοποίηση ως προς το πρότυπο ΕΛΟΤ 1435. Παρακαλώ συμπληρώστε τα ακόλουθα στοιχεία:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Βασικές Προϋποθέσεις | | |
| Το βασικό αντικείμενο εργασιών σας όπως αυτό προκύπτει από το καταστατικό σας και από την οικονομική σας δραστηριότητα όπως καταγράφεται στους δύο τελευταίους ισολογισμού σας αφορά την παροχή υπηρεσιών επικοινωνίας | | ... |
| Έχετε την ικανότητα με τις δικές σας δυνάμεις (πόρους / μέσα) να σχεδιάζετε πρωτότυπο και πρωτογενές έργο επικοινωνίας; | | ... |
| Έχετε αποδεχθεί τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τα παραρτήματά του; Εάν ΝΑΙ, με ποιο τρόπο πιστοποιείται αυτό; | | ... |
| Υπάρχουν στοιχεία τα οποία αποδεικνύουν τη δέσμευσή σας για την προστασία της πνευματικής ιδιοκτησίας; Εάν ΝΑΙ με ποιο τρόπο αποδεικνύεται αυτό; | | ... |
| Ο Διευθύνων ή οι συνδιευθύνοντες σας διαθέτουν την απαραίτητη επαγγελματική επάρκεια, στις οποίες περιλαμβάνεται τουλάχιστο και η αποδεδειγμένη ενασχόληση πέντε (5) ετών, κατ’ ελάχιστο στις επικοινωνιακές υπηρεσίες του τομέα; | | ... |
| Δραστηριότητες | | |
| Ασκείτε τη δραστηριότητα **«Διαφημιστικές εταιρίες (Advertising Agencies)»**;  Αν ναι, παρακαλούμε απαντήστε αν διαθέτετε τις παρακάτω προϋποθέσεις. | | ... |
| ... | 1. τμήμα εξυπηρέτησης πελατών, δημιουργικό τμήμα και οικονομική διεύθυνση | |
| ... | 1. ικανότητα σχεδιασμού και οργάνωσης διαφημιστικής στρατηγικής | |
| ... | 1. ικανότητα δημιουργίας πρωτότυπων δημιουργημάτων λόγου ή τέχνης κατά τις διατάξεις του ν. 2121/1993 και είστε σε θέση με δικές σας δυνάμεις να δημιουργείτε διαφημιστικά προγράμματα σε έντυπα, ηλεκτρονικά ή / και ψηφιακά μέσα ενημέρωσης | |
| Ασκείτε τη δραστηριότητα **«Προγραμματισμό μέσων και αγοράς χώρου και χρόνου (Μedia Specialists)»**;  Αν ναι, παρακαλούμε απαντήστε αν μπορείτε να παρέχετε αυτόνομα τις παρακάτω υπηρεσίες: | | ... |
| ... | 1. στρατηγικό σχεδιασμό επιλογής και δράσης στα μέσα (Strategic Planning) | |
| ... | 1. αναλυτικό προγραμματισμό δράσης στα μέσα (Planning – Buying) | |
| ... | 1. διαχείριση των αναγκαίων συναλλαγών μεταξύ των εμπλεκομένων μέσων και διαφημιζομένων (υλικών, εντολών, τιμολογίων, φόρων κ.λ.π.) (Booking – Traffic) | |
| Ασκείτε τη δραστηριότητα **«Δημόσιες Σχέσεις (Public Relations)»**;  Αν ναι, παρακαλούμε απαντήστε ποιες από τις παρακάτω υπηρεσίες παρέχετε (κατ’ ελάχιστο 8): | | ... |
| ... | 1. Εταιρική Επικοινωνία και Διαχείριση Εταιρικής Φήμης | |
| ... | 1. Χρηματοοικονομική Επικοινωνία (financial communications) | |
| ... | 1. Εσωτερική επικοινωνία (internal communications/employee relations) | |
| ... | 1. Καλλιέργεια σχέσεων με τα ΜΜΕ και υπηρεσίες δημοσιότητας (media relations & publicity) | |
| ... | 1. Διαχείριση κρίσιμων ζητημάτων & κρίσεων (issues and crisis management) | |
| ... | 1. Προγράμματα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης (CSR) & Εταιρική Διακυβέρνηση | |
| ... | 1. Διαχείριση χορηγιών (sponsorship management) | |
| ... | 1. Πολιτική Επικοινωνία | |
| ... | 1. Επικοινωνία με την Τοπική ή την ευρύτερη Κοινωνία (community relations) | |
| ... | 1. Επικοινωνία με τον δημόσιο τομέα (public affairs & government relations) | |
| ... | 1. Εκπαίδευση Στελεχών-πελατών σε θέματα Επικοινωνίας | |
| ... | 1. Οργάνωση Εκδηλώσεων (event marketing) | |
| ... | 1. Παρακολούθηση ΜΜΕ (media monitoring) | |
| ... | 1. Δημόσιες σχέσεις για μάρκετινγκ επωνύμων προϊόντων / δημόσιες σχέσεις προς καταναλωτές (brand marketing / consumer PR) | |
| ... | 1. Επικοινωνία μέσω διαδικτύου (internet communications) | |
| Ασκείτε τη δραστηριότητα **«Προώθηση Πωλήσεων και Άμεσου μάρκετινγκ (One to One Marketing)»**;  Αν ναι, παρακαλούμε απαντήστε αν διαθέτετε τις παρακάτω προϋποθέσεις: | | ... |
| ... | 1. Άμεσο μάρκετινγκ | |
| ... | 1. Aμφίδρομη Επικοινωνία | |
| ... | 1. Σχεδιασμός και Υλοποίηση Προωθητικών Ενεργειών | |
| ... | 1. Επικοινωνία κινητής τηλεφωνίας | |
| ... | 1. Αθλητικό μάρκετινγκ | |
| Ασκείτε τη δραστηριότητα **«Δημιουργία διακριτού σήματος (Branding και Design)»**; | | ... |

Οδηγίες / Παρατηρήσεις:

* Η φόρμα να συμπληρώνεται και να αποστέλλεται πάντα μαζί με το Προφίλ Οργανισμού (φόρμα F-2503)