# Παράρτημα Α – Πρότυπο ΕΛΟΤ 1435

Το παρόν αφορά μόνο τους Οργανισμούς / Εταιρείες οι οποίες αιτούνται πιστοποίηση ως προς το πρότυπο ΕΛΟΤ 1435. Παρακαλώ συμπληρώστε τα ακόλουθα στοιχεία:

|  |
| --- |
| Βασικές Προϋποθέσεις |
| Το βασικό αντικείμενο εργασιών σας όπως αυτό προκύπτει από το καταστατικό σας και από την οικονομική σας δραστηριότητα όπως καταγράφεται στους δύο τελευταίους ισολογισμού σας αφορά την παροχή υπηρεσιών επικοινωνίας | ... |
| Έχετε την ικανότητα με τις δικές σας δυνάμεις (πόρους / μέσα) να σχεδιάζετε πρωτότυπο και πρωτογενές έργο επικοινωνίας; | ... |
| Έχετε αποδεχθεί τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τα παραρτήματά του; Εάν ΝΑΙ, με ποιο τρόπο πιστοποιείται αυτό; | ... |
| Υπάρχουν στοιχεία τα οποία αποδεικνύουν τη δέσμευσή σας για την προστασία της πνευματικής ιδιοκτησίας; Εάν ΝΑΙ με ποιο τρόπο αποδεικνύεται αυτό; | ... |
| Ο Διευθύνων ή οι συνδιευθύνοντες σας διαθέτουν την απαραίτητη επαγγελματική επάρκεια, στις οποίες περιλαμβάνεται τουλάχιστο και η αποδεδειγμένη ενασχόληση πέντε (5) ετών, κατ’ ελάχιστο στις επικοινωνιακές υπηρεσίες του τομέα; | ... |
| Δραστηριότητες |
| Ασκείτε τη δραστηριότητα **«Διαφημιστικές εταιρίες (Advertising Agencies)»**;Αν ναι, παρακαλούμε απαντήστε αν διαθέτετε τις παρακάτω προϋποθέσεις. | ... |
| ... | 1. τμήμα εξυπηρέτησης πελατών, δημιουργικό τμήμα και οικονομική διεύθυνση
 |
| ... | 1. ικανότητα σχεδιασμού και οργάνωσης διαφημιστικής στρατηγικής
 |
| ... | 1. ικανότητα δημιουργίας πρωτότυπων δημιουργημάτων λόγου ή τέχνης κατά τις διατάξεις του ν. 2121/1993 και είστε σε θέση με δικές σας δυνάμεις να δημιουργείτε διαφημιστικά προγράμματα σε έντυπα, ηλεκτρονικά ή / και ψηφιακά μέσα ενημέρωσης
 |
| Ασκείτε τη δραστηριότητα **«Προγραμματισμό μέσων και αγοράς χώρου και χρόνου (Μedia Specialists)»**;Αν ναι, παρακαλούμε απαντήστε αν μπορείτε να παρέχετε αυτόνομα τις παρακάτω υπηρεσίες: | ... |
| ... | 1. στρατηγικό σχεδιασμό επιλογής και δράσης στα μέσα (Strategic Planning)
 |
| ... | 1. αναλυτικό προγραμματισμό δράσης στα μέσα (Planning – Buying)
 |
| ... | 1. διαχείριση των αναγκαίων συναλλαγών μεταξύ των εμπλεκομένων μέσων και διαφημιζομένων (υλικών, εντολών, τιμολογίων, φόρων κ.λ.π.) (Booking – Traffic)
 |
| Ασκείτε τη δραστηριότητα **«Δημόσιες Σχέσεις (Public Relations)»**;Αν ναι, παρακαλούμε απαντήστε ποιες από τις παρακάτω υπηρεσίες παρέχετε (κατ’ ελάχιστο 8): | ... |
| ... | 1. Εταιρική Επικοινωνία και Διαχείριση Εταιρικής Φήμης
 |
| ... | 1. Χρηματοοικονομική Επικοινωνία (financial communications)
 |
| ... | 1. Εσωτερική επικοινωνία (internal communications/employee relations)
 |
| ... | 1. Καλλιέργεια σχέσεων με τα ΜΜΕ και υπηρεσίες δημοσιότητας (media relations & publicity)
 |
| ... | 1. Διαχείριση κρίσιμων ζητημάτων & κρίσεων (issues and crisis management)
 |
| ... | 1. Προγράμματα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης (CSR) & Εταιρική Διακυβέρνηση
 |
| ... | 1. Διαχείριση χορηγιών (sponsorship management)
 |
| ... | 1. Πολιτική Επικοινωνία
 |
| ... | 1. Επικοινωνία με την Τοπική ή την ευρύτερη Κοινωνία (community relations)
 |
| ... | 1. Επικοινωνία με τον δημόσιο τομέα (public affairs & government relations)
 |
| ... | 1. Εκπαίδευση Στελεχών-πελατών σε θέματα Επικοινωνίας
 |
| ... | 1. Οργάνωση Εκδηλώσεων (event marketing)
 |
| ... | 1. Παρακολούθηση ΜΜΕ (media monitoring)
 |
| ... | 1. Δημόσιες σχέσεις για μάρκετινγκ επωνύμων προϊόντων / δημόσιες σχέσεις προς καταναλωτές (brand marketing / consumer PR)
 |
| ... | 1. Επικοινωνία μέσω διαδικτύου (internet communications)
 |
| Ασκείτε τη δραστηριότητα **«Προώθηση Πωλήσεων και Άμεσου μάρκετινγκ (One to One Marketing)»**;Αν ναι, παρακαλούμε απαντήστε αν διαθέτετε τις παρακάτω προϋποθέσεις: | ... |
| ... | 1. Άμεσο μάρκετινγκ
 |
| ... | 1. Aμφίδρομη Επικοινωνία
 |
| ... | 1. Σχεδιασμός και Υλοποίηση Προωθητικών Ενεργειών
 |
| ... | 1. Επικοινωνία κινητής τηλεφωνίας
 |
| ... | 1. Αθλητικό μάρκετινγκ
 |
| Ασκείτε τη δραστηριότητα **«Δημιουργία διακριτού σήματος (Branding και Design)»**; | ... |

Οδηγίες / Παρατηρήσεις:

* Η φόρμα να συμπληρώνεται και να αποστέλλεται πάντα μαζί με το Προφίλ Οργανισμού (φόρμα F-2503)